# *ESTADÍSTICAS FACEBOOK LIVE PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL PROYECTO 469 DE 2022*




## ACTIVIDAD ESPECTADORES

Se puede evidenciar que en la actividad que tuvieron los espectadores fue la siguiente:

**335** reproducciones de 3 segundos
**205** reproducciones de video de 15 segundos
**121** reproducciones de 1 minuto
**1:23** promedio de minutos reproducidos
**497** personas alcanzadas




## RESUMEN DE LA TRANSMISIÓN

**47** número máximo de espectadores en vivo
**26** reacciones
**13** comentarios
**1** veces compartido

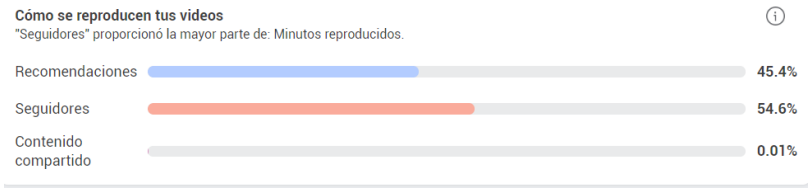



## RETENCIÓN DEL PÚBLICO

En cuento al rendimiento que tuvo el Facebook Live, la retención del público se comportó de la siguiente manera:

Del minuto **0:22 al 1:26** se presentó el **pico más alto con un 33%**, del **5:02 al 8:38**, se presentó un **promedio de espectadores de 28%**

## ¿QUIÉN PROPORCIONO LA MAYOR CANTIDAD DE MINUTOS REPRODUCIDOS DURANTE EL LIVE?



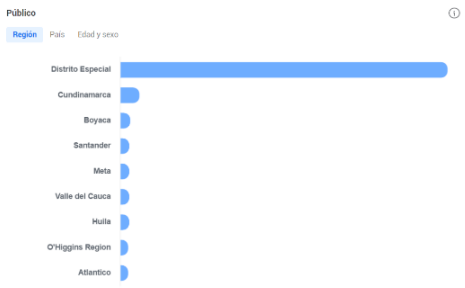

Las personas que reprodujeron la mayor cantidad de vistas fueron **nuestros seguidores con un 54,6%**, seguido de las **recomendaciones con un 45,4%** y el **contenido compartido con 0,01%.**

## INTERACCIÓN

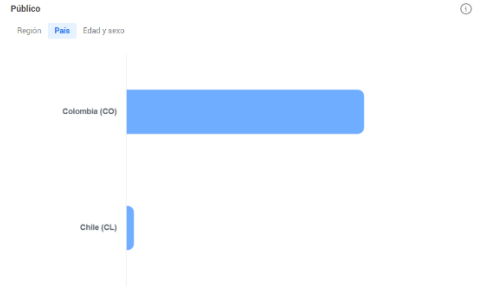



La **interacción** de las personas fue en **total 90**, donde se **compartió el Facebook Live 1 veces**, obtuvo **25 comentarios** y **64 reacciones**.

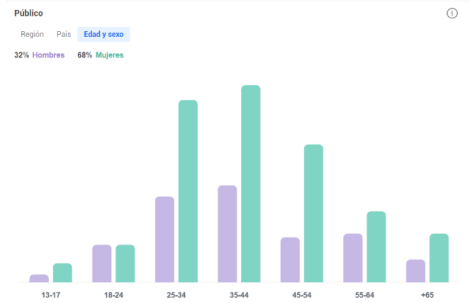
## ¿QUIÉN Y DESDE QUE CUIDAD Y PAÍS VIERON EL FACEBOOK LIVE?




La ciudad donde más nos vieron fue desde **Bogotá** obtuvimos **313 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Cundinamarca y Boyacá.




El país donde más nos vieron fue desde **Colombia** con **338 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Chile.




Las personas que más vieron la transmisión en vivo fueron **mujeres con un 68%** y hombres con un 32% entre los **25 y 54 años.**